

# 2020-2022 Yönetim Kurulu Faaliyet Özeti

# 2022-2022 Dönemi

3 Şubat  
2020

9 Şubat  
2022

11 Mart  
2020



Türkiye  
Charter Chapter

# Nasıl Yapılandık?

- Başkan Yardımcısı, Pazarlama İletişimi
  - Tuna Aktuna, PCC
- Genel Sekreter, Projeler ve Araştırma
  - Feyza Ramazanoğlu, ACC
- MİD & Etik
  - Narınç Ataman, MCC
- Üye İlişkileri ve Eğitim
  - Rana Aylanç, ACC
- Sayman
  - Beyhan F. Kılıçarslan, PCC
- Yeni Medya ve Dijitalleşme
  - Yunus Emre Şentürk, PCC

- Kent Temsilcilikleri → Bölge Temsilcilikleri
  - Antalya Bölge
    - Asena Taniş Ulugergerli
  - Çukurova Bölge
    - Deniz Balıkçı, PCC
  - Ege Bölge
    - Çakır Dilek Yunar
  - İç Anadolu Bölge
    - Ece Akan, PCC
- ICF Türkiye Ortak Platformu
  - YK Asil ve Yedek Üyeleri
  - Denetim Kurulu Asil ve Yedek Üyeleri
  - Disiplin Kurulu Asil ve Yedek Üyeleri
- ICF Türkiye Çalışma Kurulları

# Neler Yaptık?

- Manifesto
- Strateji Çalışması
- Etkinlikler
- Projeler
- Araştırmalar
- Mesleki İç Düzenleme ve Etik Çalışmaları
- Üye İlişkileri
- Yeni Medya, Dijitalleşme, Pazarlama Çalışmaları
- İletişim ve Halkla İlişkiler
- Kurumsallaşma Düzenlemeleri
- İş Birlikleri
- Sosyal Sorumluluk Aktiviteleri

# Neler Yaptık?

## 2020-2022 Yönetim Kurulu Manifestosu

1. Değişime uyumlanma ve esneklik; sürekliliğin ve kalıcı olmanın kapılarını açan en önemli iki anahtardır.
2. ICF Türkiye olarak misyonumuz, küresel değişimi dikkatle izlerken aynı zamanda yerel değerlerimizi de göz önünde bulundurarak; ICF Global'in Güncellenmiş Etik Standartları'na ve Temel Koçluk Yetkinlik Kriterleri'ne, yapıcı ve etkin katkı sağlamaktır.
3. Kısaca 4D olarak adlandırdığımız, sağlıklı değişimin gereksinimleri olan “Dayanışma”, “Dayanıklılık”, “Denge” ve “Dönüşüm” kavramlarını, bu dönemin temaları olarak belirledik.
4. 'Şeffaflık', 'Ulaşılabilirlik' ve 'Katılımcılık' unsurları, ICF Türkiye Yönetim Kurulu olarak, meslektaşlarımıza ve yaşadığımız topluma fayda sağlamak amacıyla çıktığımız bu yolculuğun rehberleridir.
5. İnsanlık olarak içinden geçtiğimiz COVID-19 sürecinin durum ve şartları nedeniyle, değişime uyum sağlayabilmek adına 4D ilkelerinin hayata geçirilmesi konusunda tüm üyelerimizin katkı sağlayacağına inanıyoruz.
6. Bir toplumun dayanıklılık ve değişim gücünü, bireylerinin dayanıklılık ve değişim gücünün belirlediğinin farkındayız.
7. Teknolojik ilerleme ve dijitalleşmenin, insana ve topluma fayda sağladığı ölçüde değerli olduğunun bilincindeyiz.
8. Koçlar olarak bizler, toplumumuzda değişimi kolaylaştıran bireyler olduğumuzun bilincindeyiz ve sorumluluğumuzun farkındayız. Yüklendiğimiz bu sorumlulukla birlikte, 4D kavramlarını da yanımıza alarak yola çıktık. ICF Türkiye çatısı altındaki tüm meslektaşlarımızın, 4D ilkelerini uygulayarak bu değişim yolunu açacaklarına güvenimiz ve inancımız tamdır.

# Neler Yaptık? Strateji Çalışması

## Vizyon

Tüm profesyonel koçlara, saygın, güçlü, etik, kapsayıcı bir kurum olan ICF Türkiye şemsiyesi altında, sürdürülebilir, küresel mesleki gelişim katkısı sağlayarak insanlığa hizmet etmek.

## Misyon

Üyelerimiz, meslektaşlarımız ve toplumla bağımızı güçlendirerek koçluğun sürekli gelişen bir toplumun vazgeçilmez bir parçası olduğunun anlaşılmasını sağlarız.

### ► Manifesto 4D

Dayanışma  
Dayanıklılık  
Denge  
Dönüşüm

### ► Dijitalleşme

Yenilikçi  
Çevik  
Teknolojiyle  
Uyumlu

### ► Operasyonel Mükemmeliyet

Kaliteli  
Rekabetçi  
Saygın  
Kapsayıcı

### ► Koçluk Mesleğinin Gelişimi

Öncü  
Değer Üreten  
Çözüm Odaklı  
Fark Yaratan

## Kurumsal Değerlerimiz

- Fark Yaratarak Gelişen ve Geliştiren
- Etik
- Dürüst ve Güvenilir
- Şefkatli



Türkiye  
Charter Chapter

ICF Türkiye  
Charter Chapter

# Neler Yaptık? *Etkinlikler*

---

151  
Etkinlik

61.25 CCEU

---

16 Resource Development

---

45.25 Core Competency

---

# Neler Yaptık?

## *Etkinlikler-1*

- Çarşamba Buluşmaları
  - Konuk Konuşmacılar
  - Koçluğa Dair Buluşmalar
    - 3'lü Koçluk Pratikleri
    - Gündem SİZsiniz
- Etik Sohbetler
  - Etik Standartlar
  - Yenilenen Temel Yetkinlikler
- Üye Oryantasyonu
- Dönüştüren Koçluk Hikayeleri
  - 18 Şirket
- Eğitim Seminerleri
  - ŞEMALAR
  - Koçlar İçin BDT
- Aktif Umut Atölyeleri
  - Ege Depremi
  - 2021 Orman Yangınları



# Neler Yaptık?

## *Etkinlikler-2*

- Bölge Toplantıları
  - Antalya
  - Ege
  - İç Anadolu
- ICW 2020
  - Dernek Başkanları Buluşması
  - 4D Panelleri
  - ACTP ve ACSTH Buluşmaları
- 15. Yıl Kutlaması
- ICW 2021
  - Zor Zamanları Aşmak
    - Global ile Aynı Tema
  - DealRoom Platformu
  - Yüzyılın Rotası Destek
- 8. Koçluk Konferansı
  - Koçlukla Toplum 5.0'a Doğru: Geleceği Birlikte Yaratmak
  - HBR Türkiye Stratejik İş Birliği

# Neler Yaptık?

## *Etkinlikler-3*



Anma  
Toplantısı:  
Fotoğraf  
Yarışması

# Neler Yaptık? *Projeler-1*

- Yeni Projeler
  - Sponsorlu Projeler
    - Anahtar
    - Dolmabahçe Rotary
  - Farklı Toplum Kesimlerine Ulaşan Projeler
    - Sesten Gönüle “Gift of Coaching Collection”
      - Ignite
    - Hayat Sende
    - Kınalı Eller
    - Güçlenen Kanatlar
    - Her Yaşta Yaşam



# Neler Yaptık?

## Projeler-2

- Devam Eden Projeler
  - “Gift of Coaching” Portfolyo Ödülü
    - ÖRAV
    - KEE
    - TED
  - Kıvılcım
  - Bizbizze
    - Gönüllü Koçlara Ücretsiz Girişimcilik Eğitimleri
    - 6 Eğitim
  - Karşılıklı Koçluk
    - 10 USD
  - GDN
- 3 Projede Gönüllü Koçlara Süpervizyon Desteği
- Ortak Projeler
  - Sağlık Çalışanları – PERYÖN, EMCC, AC, UKD
  - OGAD Koçluk Projesi - EMCC

# Neler Yaptık? *Araştırmalar*

- ICF-PwC Küresel Koçluk Araştırması
  - Türkçeleřtirme
  - Üyelere Sunma
- Pandemi Sürecinin Türkiye'de Koçluk Eđitimlerine Etkisi
- ICF Türkiye Koçluk Algı Araştırması
  - PDRInSight İř Birliği
- ICW 2021 Sonrası Anket

# Neler Yaptık? *MİD ve Etik*

- Etik İhlallerinin Sağduyuyla Çözümü
- Tercümeler
  - Yenilenen ICF Temel Yetkinlikleri \*
  - ICF Takım Koçluğu Yetkinlikleri \*
  - Yenilenen ICF Temel Değerleri
  - ICF Eğitim Programları Akreditasyon Kuralları
  - Yenilenen ICF Unvanlama Sınavı
  - Yenilenen ICF Logo Kullanımı
  - ICF Unvanlama İçin Deneyim Gereksinimleri
  - Covid-19 Unvanlama Süreci
  - Dijital Rozet
  - Bölge Liderleri Etik Yönergesi
  - ICF Etik Kuralları Yorumlama Rehberi

# Neler Yaptık? *Üye İlişkileri*

- Üye Memnuniyeti Anketi
- Tüm Üyelere YK Üyeleri Tarafından Telefon
- DERBİS Kayıtları Güncelleme
- Üyelik Avantajları Mektubu

# Neler Yaptık?

## *Yeni Medya, Dijitalleşme, Pazarlama-1*

- İki yıl içinde;
  - Sosyal Medya üzerinden 3,1 Milyon kişiye erişim sağladık.
  - Instagram takipçi sayımız 3 katına, erişimimiz 4 katına çıktı.
  - LinkedIn'de takipçimiz 3,5 kat, erişimimiz 6 kat arttı.
  - Youtube'da abone sayımız 4 katına çıkarken videolarımız toplam 2700 saat izlendi.
  - Web sitesini ziyaret eden kişi sayısı 2,8 katına çıktı, ziyaret sayıları ise 2,5 katına çıktı.



# Neler Yaptık?

## *Yeni Medya, Dijitalleşme, Pazarlama-2*

- Telegram Kullanımı
- Web Sitesi Güncellemeleri
  - ICF Logo Değişimi
  - İçerik
- Sosyal Medyada
  - Özel Gün Kutlamaları
  - Unvan Duyuruları
  - Toplumsal Duyarlılık Duyuruları
  - Taziye Duyuruları
- Video Çalışmaları

# Neler Yaptık?

## *İletişim ve Halkla İlişkiler-1*

- YK Üyelerinin Dergilerde Yazıları
  - BrandMap
  - HBR Türkiye
  - Kariyer.Net
  - Para
  - Platin
- Mesleğe Saldırılarına Karşı Yanıtlar
  - FOX TV
    - “Professional Coaching” Kitabı Türkçe Basımı
    - ICF Global’den Alınan Hibe
  - PDR
  - PDR Antalya

# Neler Yaptık?

## *İletişim ve Halkla İlişkiler-2*

- Haber Sonuçları (Röportaj, Makale, Dosya Haber)
  - 1 Mart 2020 - 28 Şubat 2021
    - Yazılı Basın → 47
    - Online Basın → 1206
    - İşitsel Basın → 2
  - 1 Mart 2021 - 27 Ocak 2022
    - Yazılı Basın → 86
    - Online Basın → 1335
    - İşitsel Basın → 2
- Basın Bültenleri
  - 1 Mart 2020 - 28 Şubat 2021 → 23
  - 1 Mart 2021 - 27 Ocak 2022 → 25

**2678**



Türkiye  
Charter Chapter

# Neler Yaptık?

## *Kurumsallaşma Düzenlemeleri*

- KVKK Uyumu
  - Google Gruplarının Kapatılması
  - MailChimp Duyuru Kanalı
- Kurumsal Hafıza İçin Ortak Platform
- Başvuruların “Google Forms” ile Yapılması
- Gönüllülük Politikası
- Masraf Politikası

# Neler Yaptık?

## *İş Birlikleri*

- İş Birlikleri
  - Educall
  - HBR Türkiye
  - PDRInSight
  - Sosyal Müzik
  - Koçluk Eğitim Programları
    - Tercüme Desteği
    - Takım Koçluğu Desteği
    - Koçluk Tiyatrosu Desteği

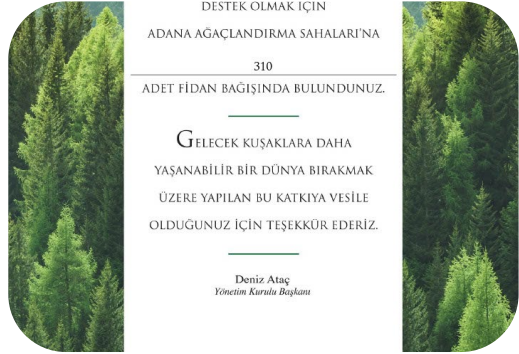


# Neler Yaptık? Sosyal Sorumluluk-1

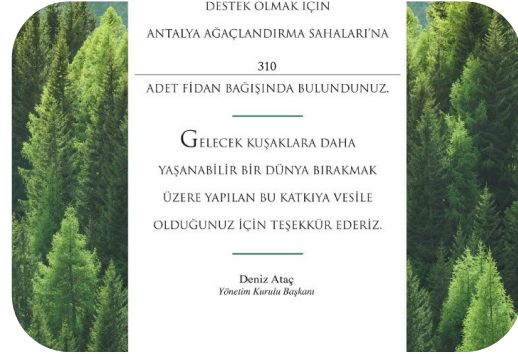


# Neler Yaptık?

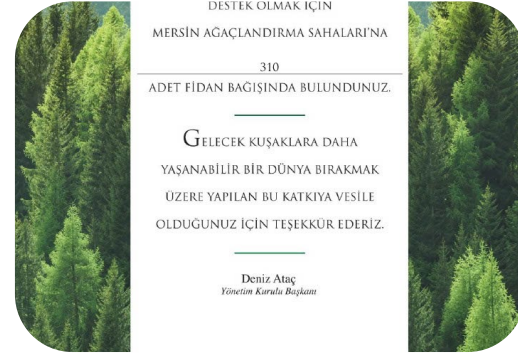
## Sosyal Sorumluluk-2



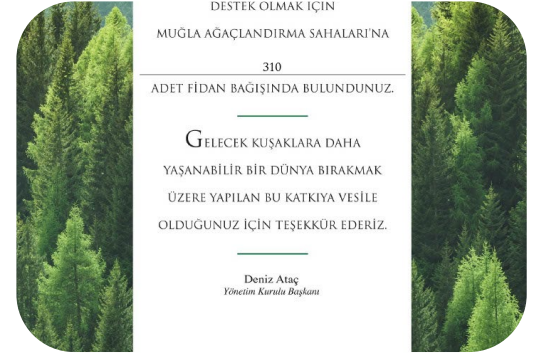
Adana



Antalya



Mersin



Muğla

# Neler Devam Ediyor?

- ICF Türkiye Yeni Web Sitesi
- MYK Belgesi ve ICF PCC Unvanı Denklik
  - ISO 17024
- “Professional Coaching” Kitabı Türkçe Basımı
- Lokal “Prism” Ödülleri



# Nasıl Yaptık?

- Ayda 2 kez toplandık, yoğun dönemlerde ayda 4 kez...
- İletişim kanallarını etkin kullandık.
  - WA
  - Telefon
- 2 kez takım koçluğu aldık.
- Dayanışma ruhumuzla birbirimizi tamamladık.

# Nasıl Devrediyoruz?

- Finansal
  - 2019'dan Devir
    - 202.350,88 TL
  - 2022'den Devir (8 Şubat 2022 itibarıyla)
    - 497.302,34 TL
- Üye Sayısı
  - 2019'dan Devir
    - 220
  - 2022'den Devir (8 Şubat 2022 itibarıyla)
    - 449

# Teşekkürler...

[www.icfturkey.org](http://www.icfturkey.org)



Türkiye  
Charter Chapter

