



Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

## Sorumluluk Reddi ve Telif Hakkı

**NOT:** *Bu raporda sunulan rakamlar anket yanıtlarına dayanmaktadır ve bu nedenle ankete katılanlar tarafından sağlanan verilerin doğruluğuna dayanmaktadır.*

Bu doküman, Uluslararası Koçluk Federasyonu'nun (ICF) tescilli bilgilerini içerir. Bu materyalin içeriğinin herhangi bir kısmının ifşası veya kullanımı, ICF'nin açık yazılı izni olmadan yapılamaz. Bu yayında yer alan herhangi bir materyali çoğaltma izni için lütfen isteğinizi [icfpr@coachfederation.org](mailto:icfpr@coachfederation.org) adresine e-posta ile gönderin veya +1.859.219.3580 numaralı telefonu arayın. İzin verilirse, ICF'e ve PricewaterhouseCoopers LLP'ye atıf yapılmalıdır. Her hakkı saklıdır. Copyright 2020.

## GİRİŞ

Bu rapor, 2020 ICF Küresel Koçluk Araştırması'nın bir özetidir. Bu araştırma 2019 yılında Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) tarafından talep edilmiş ve PricewaterhouseCoopers tarafından yürütülmüştür.

Koçluk mesleğinin boyutunu ve kapsamını inceleyen ICF'in yürüttüğü dördüncü büyük araştırma projesidir. Araştırmanın ilki 2007 yılında yapılmış olup, 2012 ve 2016 yıllarında da takip çalışmaları yapılmıştır.

Koçluk mesleği bu zaman içerisinde gelişmiş ve yaygınlaşmıştır. Gitgide daha çok birey ve organizasyon koçluğu benimsedikçe, koçluk becerileri ve yaklaşımları profesyonel eğitilmiş koçların da ötesinde yöneticiler, liderler ve İnsan Kaynakları ve yetenek gelişimi uzmanları tarafından da günlük işyeri etkileşimlerinde uygulanıyor. Bu sebeple 2016 araştırmasının kapsamı koçluk becerilerinin iş yerinde kullanan yöneticileri ve liderleri de dahil edecek şekilde genişletilmiştir.

2016 yılında yapılan araştırmanın geniş kapsayıcılığı, koçluğun dünya çapında büyümesini daha net resmedilmek adına 2020 araştırmasına da taşınan önemli bir yeniliktir.

Önceki araştırmalara benzer şekilde, 2020 araştırması koçluk mesleğinin en güncel durumunu ortaya koyabilmek ve profesyonel koçları önlerindeki zorlukların üstesinden gelebilmeleri için güçlendirmek adına mümkün olduğunca fazla sayıda koçun araştırmada yer almasını sağlayacak şekilde tasarlandı. Araştırma koçluk mesleğinin gitgide daha da büyümesini yansıtarak, 161 ülke ve bölgeden 22,457 yanıt alarak eşi benzeri görülmemiş bir yanıt oranına imza attı.

## ANKET SÜRECİ

2020 araştırmasının saha çalışmaları online olarak Mayıs 2019’da başladı ve Aralık 2019’un başlarına kadar devam etti. Araştırma 9 dilde yayınlandı:

- İngilizce
- Fransızca
- Almanca
- İtalyanca
- Japonca
- Korece
- Mandarin (Çin dili)
- Portekizce
- İspanyolca

Dünya çapında koçları ve koçluk becerilerini kullanan yöneticileri/liderleri araştırmaya dahil etmede aşağıdaki yöntemler kullanıldı:

- Mevcut ICF üyeleri ve unvan sahiplerine, ICF üyelikleri bitmiş olan bireylere ve Yetenek Geliştirme Kurumu (ATD), Beşeri Sermaye Enstitüsü (HCI) ve İnsan Kaynakları Yönetimi Topluluğu’nu (SHRM) da kapsayan ICF’in iş dünyası ve profesyonel organizasyonlarla stratejik iş ortaklıklarından elde edilen iş liderlerine kişiselleştirilmiş e-posta davetiyesi ve anket bağlantılarını göndermek
- Araştırmaya önceki senelerde katılan ve gelecekte tekrar katılmaya istekli olduğunu belirten bireylere e-posta daveti ve anket bağlantılarını göndermek
- ICF üyelerini “kartopu” etkisi yaratmak için kendi profesyonel ağlarına online anket kaydının jenerik linkini göndermeye çağırmak
- Dünya çapındaki ICF Ülke Liderlerine, anketi kendi topluluklarına iletmeleri konusunda teşvik etmek için e-posta ve sosyal medya kampanyası yapmak
- Anketi çeşitli mobil cihazlardan tamamlanabilecek şekilde tasarlamak
- Henüz anketi tamamlamayan kişilere hatırlatıcı e-postalar göndermek ve anketin başlatılmasından sonra ICF’e üye olan koçlara aylık olarak yeni e-postalar göndermek
- Yerel, bölgesel ve global ICF etkinliklerine katılan koçların anketi yapmasını teşvik etmek

Ek olarak, diğer profesyonel koçluk bünyeleri de kendi üyelerini araştırmaya katılmaya davet etmeyi teklif etti. Aşağıdaki organizasyonlara en derin şükranlarımızı sunuyoruz:

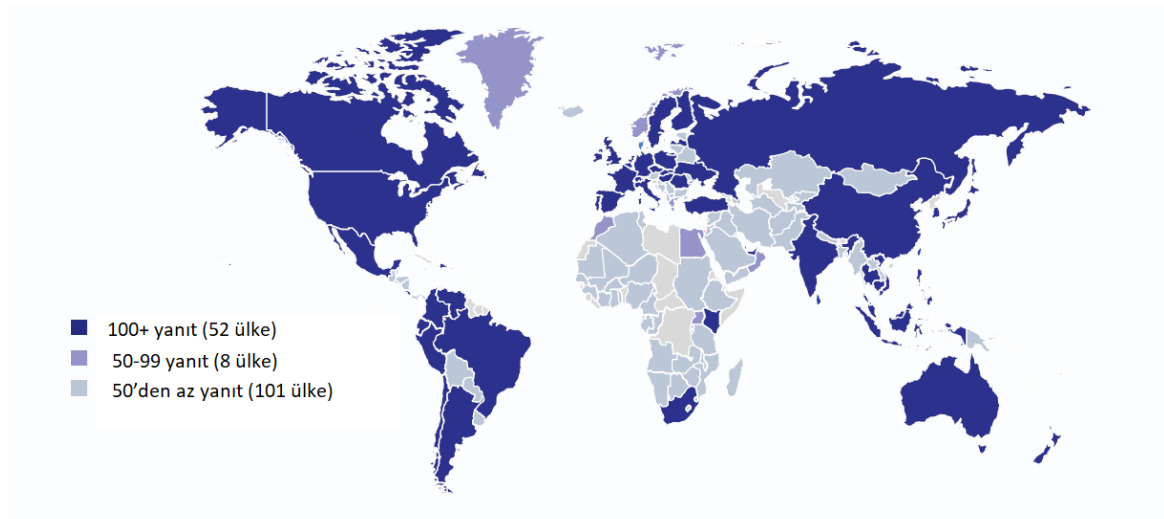
- Koçluk Derneği (AC - Association for Coaching)
- Koç Eğitim Teşkilatı Derneği (ACTO- Association of Coach Training Organizations)
- Avrupa Mentorluk ve Koçluk Konseyi (EMCC- European Mentoring and Coaching Council)
- Yönetici Koçluğu için Üniversite Anlaşması (GSAEC- Graduate School Alliance for Executive Coaching)
- Uluslararası Koçluk Derneği (IAC- International Association of Coaching)
- Dünya İş Dünyası ve Yönetici Koçluğu Zirvesi (WBECS- World Business and Executive Coach Summit)

## ANKET SONUÇLARI

2020 araştırmasındaki katılımı en yüksek seviyeye çıkarma çabaları çok başarılı sonuç verdi. 161 ülkeden ve bölgeden toplamda 22,457 geçerli yanıtla büyük ölçekli ve erişim anlamında küresel bir araştırma oldu (ankete toplam yanıt sayısı 2016 araştırmasından %46 oranında artış gösteriyor, 2016 araştırmasında yanıt sayısı 137 ülke ve bölgeden 15,380 idi).

100'den fazla anket yanıtı dünyanın başlıca bölgelerindeki 52 ülkeden sağlandı (2016 araştırmasında bu rakam 40 ülkeydi).

### 2020 ICF Küresel Koçluk Araştırması'nın Küresel Erişimi



### 2020 ICF Küresel Koçluk Araştırması Anket Yanıtlarının Coğrafi Yayılmı

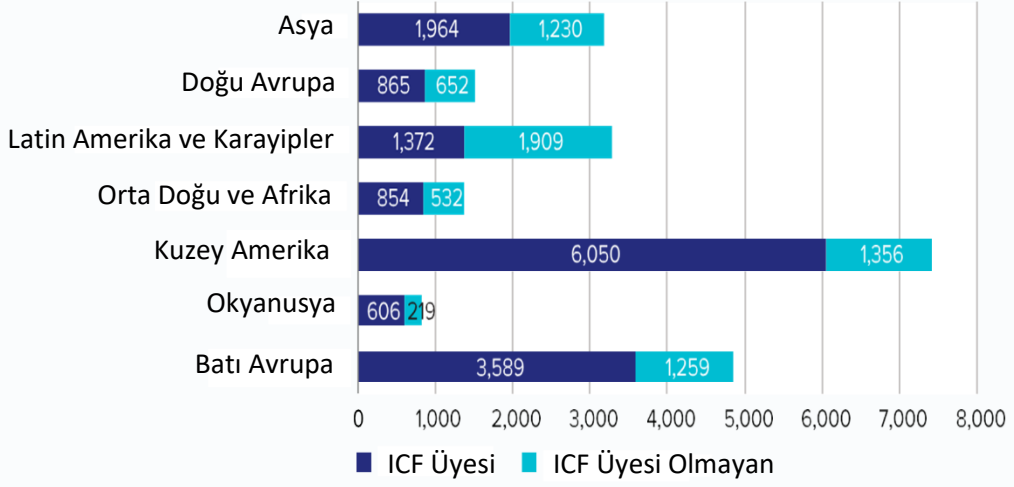
Anket Yanıtları	2020 Ülke ve Bölgeler	2016 Ülke ve Bölgeler	2012 Ülke ve Bölgeler
100+	52	40	31
50-99	8	8	7
<50	101	89	79
<b>Toplam</b>	<b>161</b>	<b>137</b>	<b>117</b>

2020 araştırmasının yanıtları 2016'dan bu yana koçluğun küresel anlamda büyüdüğünü ve yaygınlaştığını açıkça ortaya koyuyor. Latin Amerika ve Karayiplerden gelen yanıtlar 2016 yılında 1,172 adetten 2020'de 3,281 adete çıkarak neredeyse iki katına ulaştı. Asya 3,194 yanıt adedi ile 2016'daki rakamdan %88 oranında artış gösterdi. Orta Doğu ve Afrika'dan neredeyse 1,400 yanıt geldi. Bu da 2016'daki rakamın %71 oranında fazlası.

Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

## Bölge ve ICF Üyeliği Bazında Anket Yanıtları



**2020 araştırmasının yanıtları 2016'dan bu yana koçluğun küresel anlamda büyüdüğünü ve yaygınlaştığını açıkça ortaya koyuyor.**

Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

## KOÇLUK SÜREKLİLİĞİ

ICF Küresel Koçluk Araştırması tarafından kullanılan “koçluk sürekliliği” konsepti koçluk yaklaşımlarının ve yetkinliklerinin uygulanabileceği bir takım usulleri anlatmak için kullanılıyor.

Konseptin bir ucunda iş yerinde koçluk becerilerini ve yaklaşımlarını kullanan yönetici ve liderler yer alıyor. Bu bireylerin aldığı eğitimin türü ve kapsamı büyük ölçüde değişiklik gösterebilir. Diğer ucunda ise, çoğu gelirlerinin bir kısmını kurum içi veya kurum dışı koç olarak elde eden veya etmiş profesyonel eğitilmiş koçlar bulunuyor.

Bir bireyin koçluk sürekliliği anlamında farklı birkaç noktada bulunması mümkün olsa da (örneğin birey organizasyonda İK'dan sorumlu direktör görevinde koçluk becerilerini ve yaklaşımlarını kullanıyorken, bir taraftan da dışarıdan koç olarak yarı-zamanlı olarak bir iş yönetiyor olabilir) anketi yanıtlayanlar bu araştırmanın hedefine uygun olarak kendilerine en uygun olduğunu söyledikleri yönetime göre sınıflandırıldılar.



Koçluk sürekliliği kapsamında kabul edilmiş, küresel olarak kapsayıcı koç birey listesi şu anda mevcut değildir. Dolayısıyla bir üyelik oranı yöntemi kullanarak, bilinen toplam ICF üye sayısı ile diğer koçluk kurumlarının tahmini üye sayısı ve anket yanıtlarının kombinasyonundan hem küresel hem bölgesel olarak koç sayısını tahmin etmek gerekiyordu. Metodoloji final raporun teknik ekler bölümünde detaylı olarak yer alıyor.

2019 yılında küresel olarak yaklaşık 71,000 koç olduğu hesaplandı. Bu da 2015 hesaplarının %35 üzerinde bir sayı. Özellikle Latin Amerika ve Karayipler’de (+%174) ve Doğu Avrupa’da (+%40) güçlü büyüme gözlemlendi.

Koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin sayısının neredeyse yarı yarıya artış gösterdiği tahmin edildi (+%46). Bu tahmin kesinlikle gösterge niteliğinde görülmeli ve koç sayılarından daha yüksek belirsizlik seviyesine tabi olduğu bilinmelidir. Ancak Latin Amerika ve Karayipler, koç sayılarındaki hesaplara göre de benzerlik göstererek, en büyük büyümeyi kaydetti (+%198). Asya’da koçluk becerilerini kullanan yöneticiler/liderler iki katından fazla artış gösterdi (+%124).

## Koçluk Sürekliliği: Dünya Bölgelerine Göre Hesaplanan Sayılar

	Koçlar	Koçluk Becerilerini Kullanan Yöneticiler/Liderler	Hepsi
Asya	4,600	3,400	8.100
Doğu Avrupa	6,300	2,100	8,400
Latin Amerika ve Karayipler	11,000	2,900	13,900
Orta Doğu ve Afrika	2,800	1,300	4,100
Kuzey Amerika	23,300	3,000	26,300
Okyanusya	2,600	500	3,100
Batı Avrupa	20,400	2,800	23,100
<b>Küresel</b>	<b>71,000</b>	<b>15,900</b>	<b>86,900</b>



**2019 yılında, 2015 yılından %33 artış göstererek, küresel olarak yaklaşık 71,000 koç olduğu hesaplanıyor.**



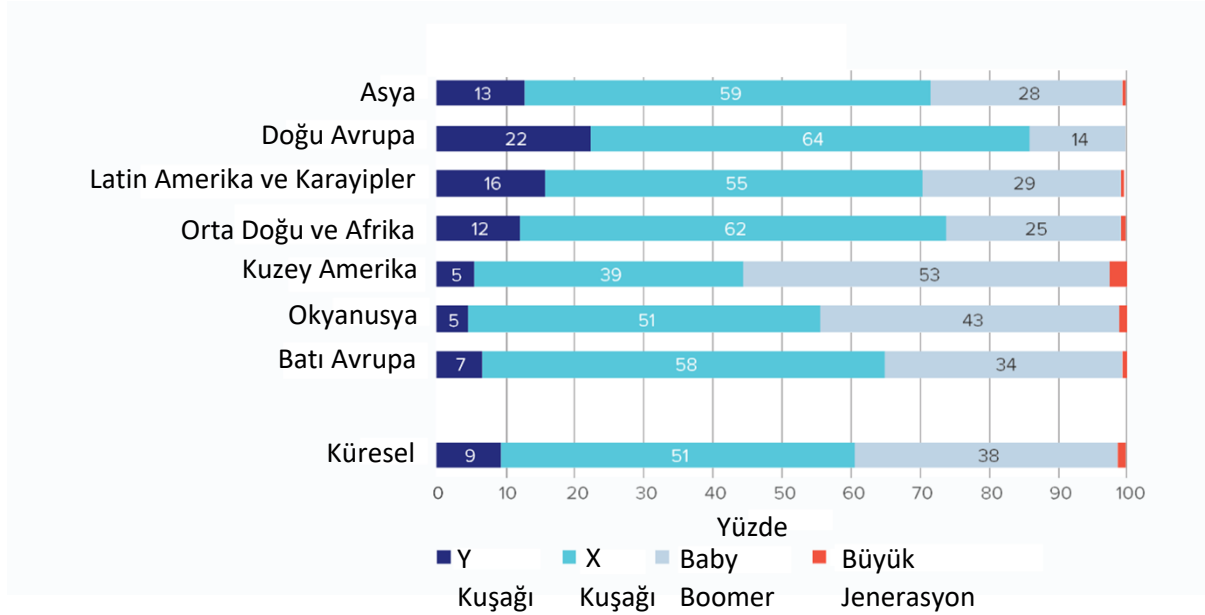
## JENERASYON

Kuzey Amerika hariç, koçluk yapanların çoğu X jenerasyonu grubunda yer alıyor. Kuzey Amerika'da koçların büyük bir kısmı baby boomer (ikinci dünya savaşı ile soğuk savaş dönemi arası doğmuş kimse) jenerasyonundan. Y kuşağı koçların sayısı, Doğu Avrupa'da %22'lerden Kuzey Amerika'da %5'lere varan farklılık gösterirken, bu dünya çapında her on koçtan yalnızca birin de altında bir rakama tekabül ediyor. Çok az sayıda koçun (%1) sessiz kuşaktan olduğu gözlemlendi.

### Yıllara Göre Jenerasyonlar

Jenerasyonlar	Doğum Yılları
Z Kuşağı	1997-1999
Y Kuşağı	1982-1996
X Kuşağı	1965-1981
Baby Boomer	1946-1964
Büyük/Suskun Jenerasyon	1945 ve öncesi

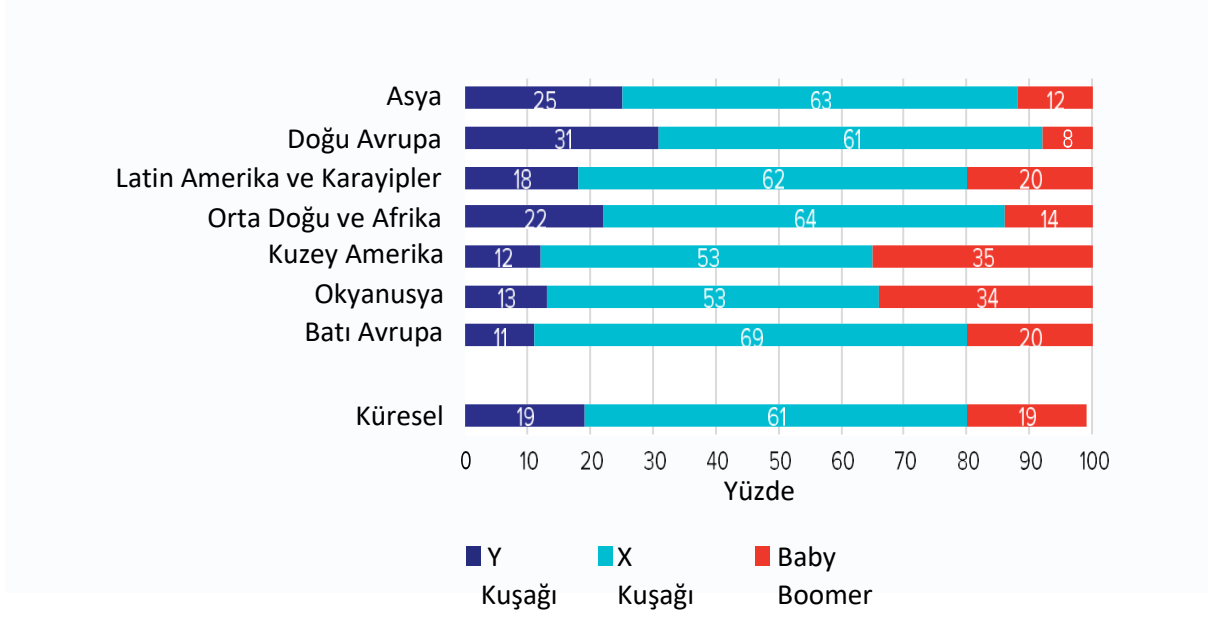
### Koçlar: Bölgeye Göre Jenerasyon



Nesilsel bir bakış açısından bakıldığında, X kuşağı koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin çoğunluğuna (%61) tekabül ediyor. Kalan oran, Y kuşağı ve Baby Boomer kuşağı arasında eşit dağılmış durumda.

Nesilsel spektrumun dağılımına bakıldığında bölgesel anlamda belirgin farklılıklar görünüyor. X kuşağında doğan yöneticilerin/liderlerin Kuzey Amerika ve Okyanusya'da %53 oranlarından Batı Avrupa'da %69 oranlarına varan oranlarda değişkenlik göstererek, tüm bölgelerde çoğunlukta olduğu gözlemleniyor.

## Koçluk Becerilerini Kullanan Yöneticiler ve Liderler: Bölgeye Göre Jenerasyon



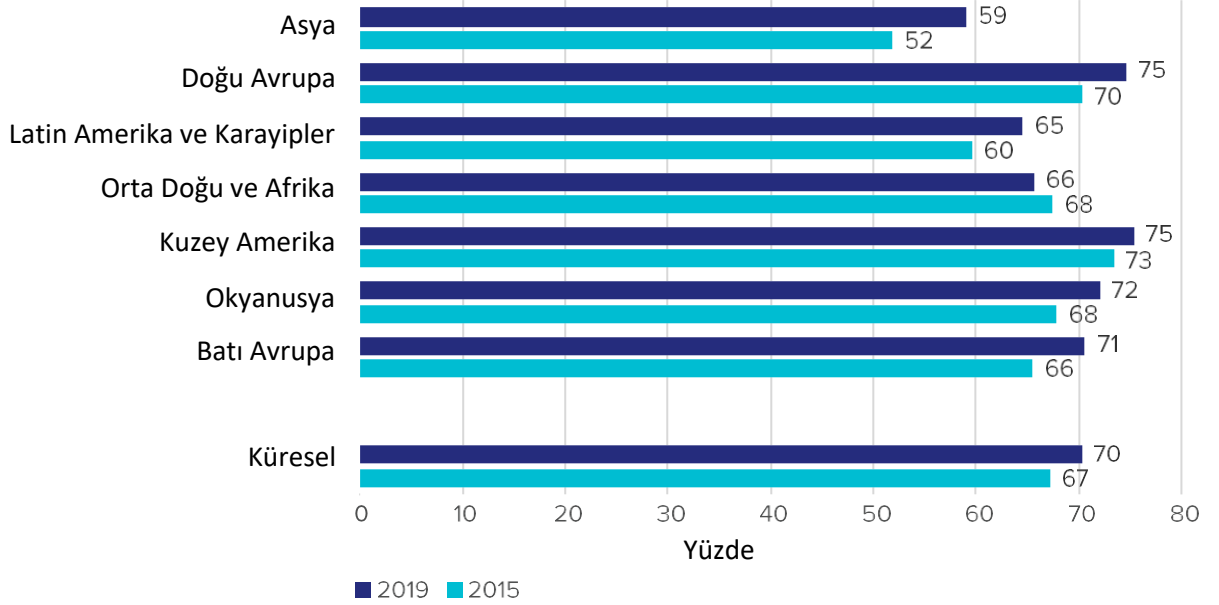
Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

## CİNSİYET

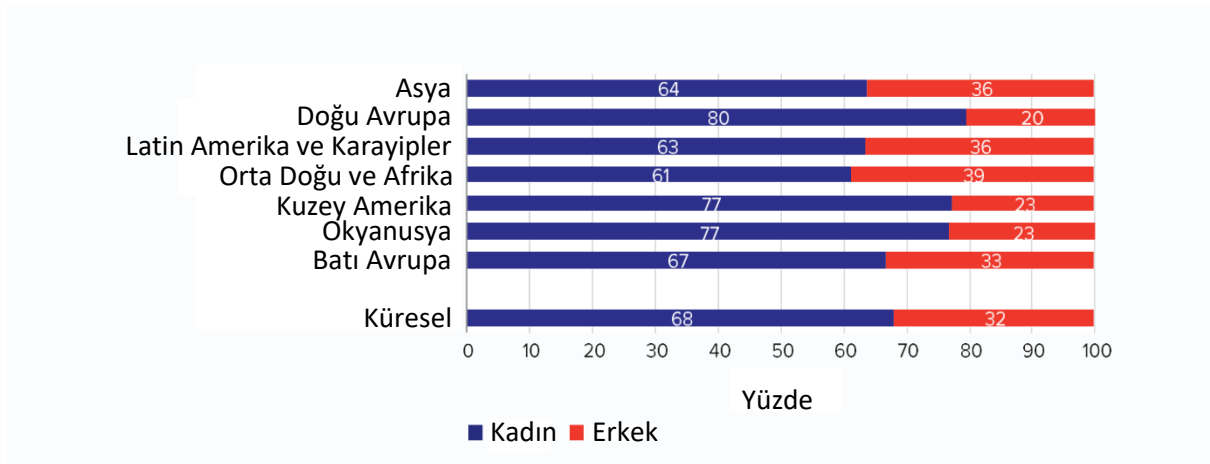
Kadın koç oranı 2015 ile 2019 arasında Orta Doğu ve Afrika bölgeleri dışında diğer tüm bölgelerde artış gösterdi. En büyük artışı, %7 artışla 2015'deki %52 oranından 2019 yılında %59 oranına yükselerek Asya gösterdi.

Koçlar: Bölgelere Göre Kadın Oranı



Kadınlar, dünya çapında koçluk becerilerini kullanan yöneticiler/liderlerin %68'ine tekabül ediyor. Kadın koç oranları Orta Doğu ve Afrika bölgelerindeki %61 oranı ile Doğu Avrupa'da %80 arasında çeşitlilik gösteriyor.

Koçluk Becerilerini Kullanan Yöneticiler ve Liderler: Bölgeye Göre Cinsiyet



Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

## GELİR

Aktif müşterileri olan koçlara sadece koçluk yaparak elde ettikleri yıllık gelirleri soruldu. On koçtan dokuzu (%90) mevcutta aktif müşterileri olduğunu söyledi. Anketi yanıtlayanlar toplam 76 farklı para biriminde yıllık gelir bilgilerini paylaştı. Gelir rakamları ortak bir referans noktası sağlayabilmek için Dünya Bankası tarafından yayınlanan uluslararası döviz kurları baz alınarak ABD dolarına çevrildi. ABD doları üzerinden hesaplandığında, ortalama gelirin Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Okyanusya'nın yüksek gelir bölgelerinde en yüksek olduğu görüldü.

Ancak, her ne kadar gelir bilgileri bir döviz cinsinde sağlansa da farklı ülkelerden gelen gelir miktarlarının değerini satınalma gücü paritesi ve çeşitli yaşam standartları çerçevesinde birlikte ele almak gerekir. Bu konu final raporda daha detaylı ele alınmıştır.

### Koçluktan Sağlanan Ortalama Yıllık Gelir (ABD Doları)

	Ortalama
Asya	\$33,600
Doğu Avrupa	\$19,100
Latin Amerika ve Karayipler	\$20,900
Orta Doğu ve Afrika	\$34,900
Kuzey Amerika	\$62,500
Okyanusya	\$61,100
Batı Avrupa	\$51,100
	<b>\$47,100</b>

2019 yılında koçluktan sağlanan ortalama gelir hesapları 2016 yılındaki ICF Küresel Koçluk Araştırması'nda yayınlanan 2015 rakamlarıyla kıyaslanabilir. Kıyaslamaya bakıldığında 2015'ten 2019 yılına kadar %8 oranında bir düşüş olduğu gözlemleniyor. Ancak tahmini ABD doları değişkenliği, dövizdeki dalgalanmaları ve son dört senede doların güçlenmesini yansıtıyor. Koçluktan elde edilen ortalama yıllık gelirin, satın alma gücü paritesi bazında %4 oranında arttığı görülüyor.

Bu raporda bahsi geçen gelir ölçümlerinin yalnızca koçluk için olduğunu belirtmeliyiz. Ancak koçların %93'ü ayrıca danışmanlık, rehberlik vb. gibi ek hizmetler de sağlıyor. Ek hizmet sağlayan koçlar zamanlarının %44'ünü koçluğa ayırıyor. Koçların bu ek hizmetlerden sağladıkları gelirler rapordaki gelir rakamlarına dahil değildir.

7 dünya bölgesinden her biri için, koçluktan sağlanan toplam gelir, aktif koçların bölgesel gelir bilgileriyle koçluktan elde edilen ortalama gelirlere birlikte bakılarak elde edildi. Bu hesaplama baz alındığında, 2019 yılında koçluktan elde edilen küresel toplam gelir 2015 gelir rakamından %21 artış göstererek, 2.849 milyar ABD doları olarak hesaplandı.

## Koçluktan Sağlanan Toplam Yıllık Gelir

	ABD Doları (milyon)	Global Payı (%)	2015-2019 Değişim %'si
Asya	\$126	4.4	12%
Doğu Avrupa	\$101	3.6	45%
Latin Amerika ve Karayipler	\$191	6.7	107%
Orta Doğu ve Afrika	\$80	2.8	9%
Kuzey Amerika	\$1,296	45.5	36%
Okyanusya	\$138	4.9	-10%
Batı Avrupa	\$916	32.2	2%
<b>Küresel</b>	<b>\$2,849</b>	<b>100.0</b>	<b>21%</b>

**Not:** Ankete yanıt verenlerin bazıları, çoğunlukla da kurum içi koçlar, yıllık gelirlerinin sıfır olduğunu belirtti. Bu koçlar, yıllık gelirleri için bir rakam veren koçların %3.9'unu kapsıyor. Brüt sonuçlar bu yanıtlara göre düzeltilmiştir.



**2019 yılında koçluktan elde edilen küresel toplam gelir 2015 gelir rakamından %21 artış göstererek, 2.849 milyar ABD doları olarak hesaplandı.**

## EĞİTİM VE UNVANLANMA

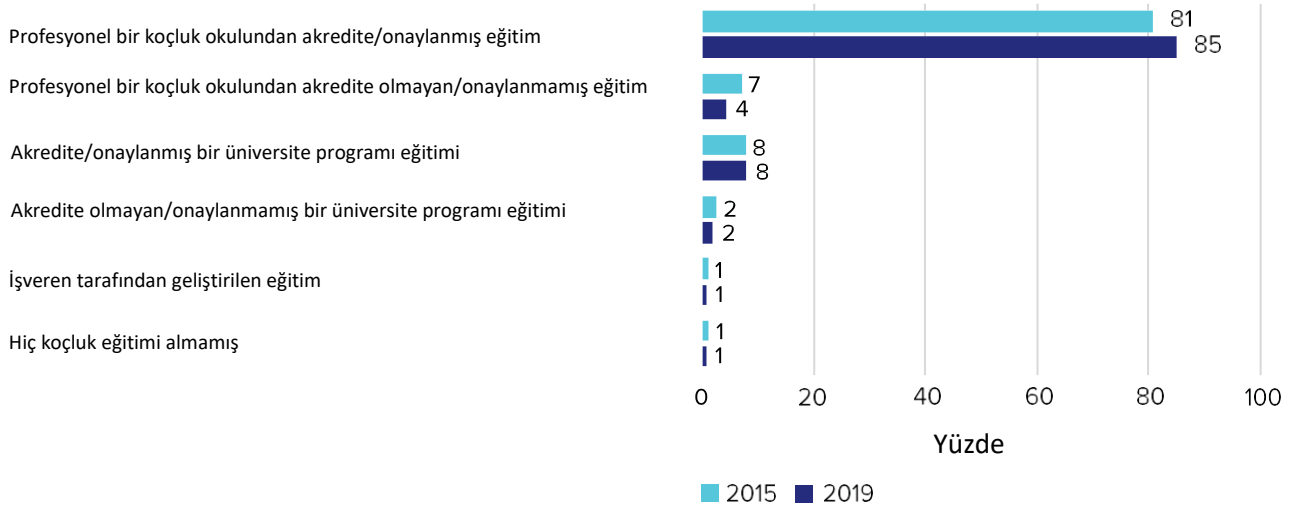
Önceki araştırmalarda da görüldüğü üzere, 2020 araştırmasından çıkan sonuçlar hem koçların hem de koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin eğitim ve unvanlama konusuna çok önem verdiğini gösteriyor.

### Eğitim

Neredeyse tüm koçlar (%99) bir çeşit koçluk eğitimini tamamladıklarını belirtmişler. Eğitimler artan bir oranda profesyonel bir koçluk okulu tarafından akredite olan/onaylanmış programlar aracılığıyla veriliyor (2016 araştırmasında %89 oranından 2020 araştırmasında %93'e çıkmış).

Koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin %93'ü - %79'u profesyonel koçluk okullarından akredite olan/onaylanmış programlar olmak üzere - bir çeşit koçluk eğitimi almıştır.

### Koçluk Özelinde Eğitim Alınması

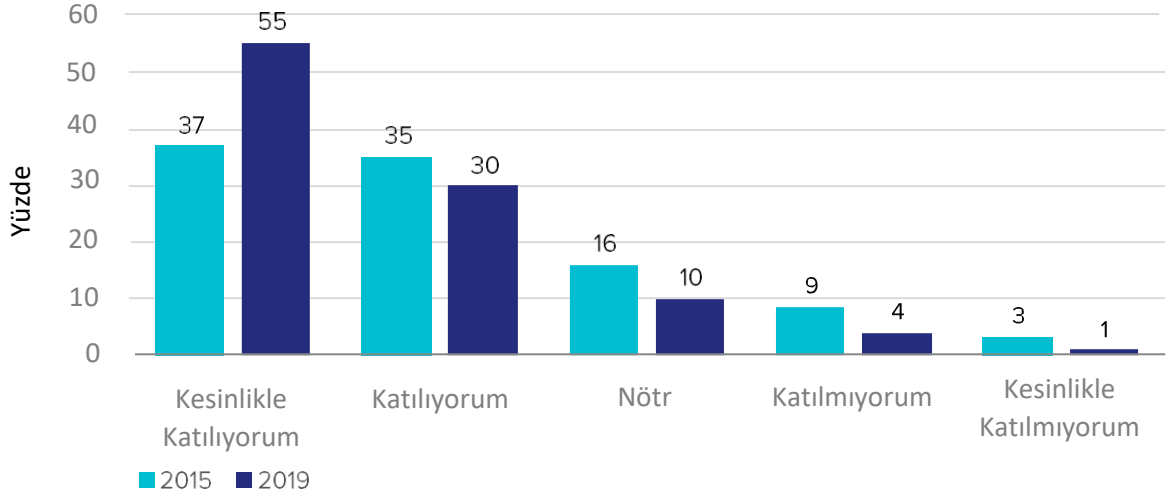


Koçların büyük bir çoğunluğu (%95) 60 saat veya daha fazla eğitimi tamamladıklarını belirttiler. Bu oran 2015 yılında %93. Koçluk eğitimi aldığını belirten her beş koçluk becerilerini kullanan yöneticiden/liderden dördü (%78) 60 saat veya daha fazla koçluk eğitimi aldığını söyledi. Koçların %43'u 200 saat veya daha fazla eğitim aldığını belirtirken, bu oran koçluk becerilerini kullanan yöneticilerde/liderlerde %25.

## Unvanlanma

Koçların ve koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin büyük bir çoğunluğu, koçluk alan bireylerin veya kurumların koçlarının sertifikalı veya unvanlı olmalarını beklediklerini belirtti.

### Koçluk alan/koçluğu kullanan bireyler ve kurumlar koçlarının sertifikalı/unvanlı olmasını bekliyor



Neredeyse dört koçtan üçü (%74) profesyonel bir koçluk kurumundan unvanları veya sertifikaları olduğunu belirtmiş. Oranın 2016 araştırmasında çıkan %70 oranına kıyasla yükseldiği görülüyor.

Koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin %45'i - ICF ünvanına sahip %32 de dahil olmak üzere – bir sertifikaya/unvana sahip olduklarını söylediler.

Sertifikasyon ve unvanlanmanın örnek oranlarının, ICF'in Üyelik ve Unvan Sahibi veri tabanını kısmen yansıttığı belirtilmelidir.

## KOÇLAR

- Kendilerini Kurumsal Koç olarak tanımlayan koçların (örneğin koçluk alanlarını Liderlik Koçluğu, Yönetici Koçluğu, İşletme/Kurum Koçluğu veya Küçük Ölçekli İşletme Koçluğu olarak tanıtan koçlar) oranı 2015 yılına kıyasla %3 oranında artış göstererek 2016 anket sonuçlarına yansıyan %62 oranından 2019 yılında yapılan araştırmada %65'e yükseldi. Liderlik Koçluğunu özel koçluk alanı olarak belirten koçların oranının 2015 yılındaki %25 oranından 2019 yılında %30'a yükselmesi bu değişikliğin ana sebebi olarak görülüyor.
- Erkek koçların kurumsal alanda koçluk yapmaları daha olası gözüküyor (%61 kadın koçlara kıyasla %74 erkek koçlar).
- Koçların %17'si hem kurum içi koç hem de kurum dışı koç olarak çalışıyorlar. Ortalamaya bakıldığında zamanlarının daha büyük bir kısmını iç koçluk uygulamalarına adıyorlar (%54).
- Neredeyse tüm koçlar koçluğun yanı sıra ek hizmetler de sunuyorlar. Koçlar çoğunlukla danışmanlık (%60), eğitim (%60) ve/veya fasilitasyon hizmetleri sunuyor (%54).
- Koçların müşteri çeşitliliği 2015'ten bu yanda pek değişmedi. Koçların %52'si müşterilerinin çoğunlukla müdür seviyesinde olduğunu (%27) veya yönetici olduklarını (%25) söyledi. Toplam oran 2015 yılındaki durumla aynı olduğunu gösteriyor. Benzer şekilde, bireysel koçluk yapanların oranı da %19 ile değişiklik göstermedi.
- Müşterilerin karışımı koçların özelliklerine göre değişiklik göstermektedir. Buna koçların nerede yaşadıkları, özel koçluk alanları, koçluk deneyimleri, yaş, cinsiyet ve kurum dışı veya kurum içi olarak çalışıp çalışmadıkları da dahildir.
- Sponsorlu veya sponsorsuz müşterilerin ayrımı koçluk yapma yılıyla oldukça bağlantılıdır. Sponsorlu müşteri oranı bir yıldan az süredir koçluk yapan koçlar arasında %25 iken, on yıldan fazla süredir koçluk yapan koçlarda bu oran %64'tür.
- Alanı kurumsal olan koçların koçluk anlaşmalarının %40'ı yedi veya daha fazla ay sürerken, işletme dışı alanlarda koçluk yapanlarda bu oran %28'dir.
- Tipik koçluk müşterisi 35 ila 44 yaş arasında (%37) olup %30'u 45-54 yaş bandında, %24'ü 25 yaşın altındadır.
- Koçlar müşterileriyle çoğunlukla yüz yüze görüşmektedirler. %24'ü her zaman yüz yüze iletişim sağlarken, %48'i sıklıkla bu şekilde iletişim sağlamaktadır. Audio-video platformların son dört yılda 2015 yılındaki %24 oranından 2019 yılında %48'e yükseldiği görülmektedir.
- Koçluktan elde edilen gelir, koçun özelliklerine, sağladığı hizmetlerin çeşitliliğine ve karışımına ve müşterilerin özellikleri gibi çeşitli faktörlere bağlıdır. Koçun gelirindeki en önemli belirleyici yıllar boyu kazanılan deneyim olmaya devam etmektedir.



**Tipik koçluk müşterisi 35  
ila 44 yaş arasında (%37).**

Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>



## KOÇLUK BECERİLERİNİ KULLANAN YÖNETİCİLER VE LİDERLER

- Koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin çoğunun (%61) üçüncü seviye bir eğitimleri (örneğin yüksek lisans veya doktora), üçte birinin ise ikinci seviye eğitimleri (örneğin, lisans mezunu) var.
- Müşterilerin kendi koçlarının sertifikalı/unvanlı olmalarını beklemleri konusunda hemfikir olan ve koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin sayısında keskin bir artış oldu. Kesinlikle katılıyorum seçeneğini işaretleyenlerin oranı 2015 yılındaki %35 oranından 2019 yılında %55'e çıktı.
- 200 veya daha fazla saat koçluk eğitimi alan yöneticilerin/liderlerin oranı, bölgeye göre değişiklik gösteriyor. Güney Amerika ve Karayipler'de %39 oranlarından Orta Doğu ve Asya'da %14'lere varan oranlarda değişiklik gözlemlendi.
- Yöneticilerin/liderlerin % 74'ü gelecek 12 ay içinde ek koçluk eğitimine kayıt olmayı planladıklarını söyledi.
- Ek eğitime kayıt yaptırmayı düşünenlerin %52'si koçluk becerilerini güçlendirmek istediklerini söylediler. Kalan %48 ise, çoğunluğu kurum dışı ve kurum içi koçluğun karışımı olmak üzere, koç olmak istediklerini söyledi.
- Yöneticilerin/liderlerin %48'i profesyonel kurumların üyeleri.
- Koçluğa dair bakış açıları bölgelere göre değişkenlik gösteriyor. Batı Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki yöneticilerin/liderlerin %65'i koçluğun beceri seti olduğunu söylüyor. Latin Amerika ve Karayipler'de ise %43 koçluğun bir meslek olduğu kanaatinde.
- Ankete yanıt verenlere bir kurum içinde güçlü bir koçluk kültürü yaratmanın önünde duran en büyük üç potansiyel engelin ne olduğunu düşündükleri soruldu. En büyük üç engel şöyle tanımlandı:
  - Üst düzey liderlerden sınırlı destek (%50)
  - Koçluğun etkisinin ölçümlenememesi (%42)
  - Koçluk faaliyetleri için bütçe olmaması (%38)
- Bu üç engel konusunda tüm demografilerde ve bölgeler bazında kayda değer ölçüde fikir birliği vardı.



**Müşterilerin kendi koçlarının sertifikalı/unvanlı olmalarını beklemleri konusunda hemfikir olan ve koçluk becerilerini kullanan yöneticilerin/liderlerin sayısında keskin bir artış oldu.**

Bu doküman 2020 ICF Global Koçluk Çalışması Yönetim Özeti Raporu'nun ICF Türkiye tarafından tamamen bilgi ve hizmet amaçlı yapılan çevirisidir. Orijinal doküman aşağıdaki adresten temin edilebilir.

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

## FİNAL RAPOR

Bu özet rapor 2020 ICF Küresel Koçluk Araştırması'ndan elde edilen ana bulguları sundu. Detaylı analiz ve istatistikler final raporda bulunabilir.

Final rapordaki konu başlıkları aşağıdaki gibidir:

- Mesleğin Boyutu ve Kapsamı
- İş Endikatörleri Özeti
- Koçlar
- Koçluk Becerilerini Kullanan Yönetici ve Liderler

Final rapor ayrıca bir takım veri tabloları ve detaylı bir teknik ek bölüm içermektedir.

## COVID-19 VE KOÇLUK ENDÜSTRİSİ

2020 Küresel Koçluk Araştırması'nın saha çalışması Mayıs 2019'da başladı ve 2 Aralık 2019'da sonlandı.

31 Aralık 2019'da – anket kapandıktan sadece 4 hafta sonra – Dünya Sağlık Örgütü (WHO) Çin'in Wuhan eyaletinde bir takım viral zatürre haberlerini takibe aldı. 3 aydan daha kısa bir süre sonra, dünya çapında ülkeler virüsün yayılmasını yavaşlatmak için farklı evrelerde karantinaya girerken, WHO COVID-19'un global bir pandemi olduğunu açıkladı.

Bugün yaşadığımız ve çalıştığımız dünya 2019'un ikinci yarısında yaşadığımız dünyadan oldukça farklı. COVID-19'un koçlar, koçluk becerilerini kullanan yöneticiler/liderler ve koçlarla iş birliği içine giren bireyler ve kurumlar üzerindeki etkisinin ne olduğunu tam olarak anlamamız daha aylarımızı veya yıllarımızı alacaktır. 2020 Küresel Koçluk Araştırması'nın referans noktası olarak muazzam bir geçerliliği var: Bu araştırma pandemi öncesi koçluk endüstrisinin durumunun en son ve olabilecek en iyi resmidir. Ancak artık şu andaki fotoğraf bu değildir. *Önceden* olan durumun resmidir.

*Şu anda* olanı daha iyi anlamak için Haziran 2020'de pandeminin dünya çapında koçluk endüstrisini nasıl etkilediğini değerlendirebilmek için ICF ve PwC tarafından COVID-19 ve Koçluk Endüstrisi anketi başlatıldı. Göreceli kısa bir saha çalışmasına rağmen (bir aydan daha az), anket 140 ülkeden ve bölgeden 10,000'den fazla yanıt aldı. Bu araştırmadan elde ettiğimiz ana bulguları ayrı bir raporda ICF üyelerine ve üye olmayanlara ücretsiz şekilde [coachfederation.org/2020study](https://coachfederation.org/2020study) linkinde yayınladık.